

Oli.cc: ein erfolgreiches Startjahr

Kundenorientierte Lösungen vor Augen

Es war ein hartes erstes Jahr für den Newcomer, doch Firmenchef Oliver Schober, Verkaufsleiter Rudolf Haider und das gesamte Team haben gute Arbeit geleistet

Einfach ist es sicher nicht, sich als neues Unternehmen in einem umkämpften Markt durchzusetzen. Da gehören schon gute Visionen und Ziele her, die von der ganzen Mannschaft mitgetragen werden.

„Uns ging es vor allem darum, als kompetenter Partner lösungsorientiert unter dem Motto ‚Qualität vor Quantität‘ mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten“, betont Oliver Schober im Gespräch mit dem *Elektrojournal*. Sein Anspruch an das eigene Unternehmen und die Mitarbeiter: „Langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit im Projektgeschäft, aber auch im Tagesgeschäft, um als guter Partner mit einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis bekannt zu sein.“ Und mit zufriedenen Kunden soll auch das Geschäft im In- und Ausland ausgebaut werden.

Im August 2007 ist oli.cc mit einem neunköpfigen Team gestartet. Knackpunkt war sicherlich die österreichweite Roadshow, bei der man die Kunden einmal informierte, wer man ist und was man will. Gleich danach gab es auch das nächste Erfolgserlebnis mit der *Futura 2007*. „Hier lagen der Besuch und die

Kundenakzeptanz bereits über unseren Erwartungen“, freut sich auch Verkaufsleiter Rudolf Haider.

Bis in den Februar 2008 pendelte sich das Geschäft positiv ein, sodass die nächsten Schritte unternommen werden konnten. Das Produkt-Sortiment wurde bereinigt, die Distribution von Intellihome übernommen, und mit der ISE in Amsterdam wurde der erste größere Schritt in den Export gemacht (auch als Exklusiv-Partner von Intellihome).

Mit verschiedenen Hotel- und Multimedia-Projekten wird das Projektgeschäft immer mehr zu einem wichtigen Geschäftsbereich. Mit der Listung bei den Kooperationen Expert und Red Zac wurde auch der Kundenstock erweitert.

Mittlerweile hat man das Geschäft mit neuen Produkten im Bereich Beschallung, Videoüberwachung und Multimedia erweitert (auch mit der Eigenentwicklung JAM-Audio).

„Viele unserer Gründungsgedanken haben wir mit unserem nach wie vor motivierten Team bereits umgesetzt“, freut sich Oliver Schober und blickt optimistisch in die Zukunft.



Ein erfolgreiches erstes Jahr von oli.cc liegt zwischen diesen Bildern: Firmenchef Oliver Schober auf der *Futura 2007* (oben) und Verkaufsleiter Rudolf Haider auf der *Futura 2008* (rechts)

