



Das SetOne Spitzmodell TX 9900 lässt technisch keine Wünsche offen, nur die Marke selbst ist hier zu Lande noch kaum bekannt – ein Umstand, den Baytronic schleunigst ändern möchte.

Tuner und der Möglichkeit, Festplatten zu integrieren, auch sonst keine Wünsche offen lässt: zwei Programme aufnehmen und gleichzeitig ein drittes abspielen, Front-Anschlüsse versteckt hinter einer eleganten Slide-Blende oder Touch-Screen Nah-Bedienung sprechen eine klare Sprache.

Erstmals zeigt Baytronic in Salzburg auch die LCD-TV-Ränge von Denver und nach dem Erfolg auf der Hausmesse steht eine Homecinema-Vorführung (Mitsubishi-Projektor und LG-Audiosystem) ebenfalls wieder auf dem Programm.

... fürs Ohr ...

Im Vorjahr noch am benachbarten Stand, ist das Blaupunkt-Sortiment heuer direkt auf dem Messestand von Baytronic zu finden. Im Vordergrund werden dabei die Incar-Systeme so-

wie Neuheiten im Kopfhörer-Bereich stehen. Lang verspricht jedenfalls eine „schöne Präsentation“.

Am guten Ton lassen die

Audio-Neuheiten von LG ebenfalls keine Zweifel aufkommen – Schließlich wurde auch das Premium Blu-ray Home Theater System HB954PB mit einem EISA-Award prämiert.

... und für sonstige Sinne

Für alle anderen außer optische und akustische Eindrücke bieten am Baytronic-Stand die „üblichen Geschichten“ (Zitat Franz Lang) Gelegenheit – soll heißen, für kühles Bier, gutes Essen und angenehme Atmosphäre ist gesorgt. „Natürlich wird Bewirtung wieder groß geschrieben“, betont Lang.

Dass die Astener wieder mit Mann und Maus nach Salzburg reisen, muss an dieser Stelle wohl ebenso wenig betont werden, wie die speziellen Futura-Aktionen, die auf die Besucher warten. ■

Futura: Halle 7, Stand 407 und 411

ZUGABEN IN WEISS

Baytronic ist in Sachen Haus- und Kleingeräte nun voll auf den Geschmack gekommen – und damit ist der „Weißen“ auch heuer ihr Platz in der Sat-Halle sicher.

Besonders zwei Schienen stehen dabei im Vordergrund: Modelle der Eigenmarke Nabo sowie Kleingeräte aus dem Hause Grundig. Die im Frühjahr vorgestellten Nabo-Kühlergeräte konnten die Erwartungen der Baytronic-Crew mehr als erfüllen und somit gibt's in Salzburg gleich die nächsten Kühlgeräte-Neuheiten. „Wir werden auf der Futura zwei neue, wertigere Geräte in stylischer Optik präsentieren“, verrät GF Franz Lang schon vorab. Vorerst bleiben die beiden Neuheiten aber nur ein Vorgeschmack, denn die Einführung wird erst 2010 erfolgen.

Ein wenig anders sieht's da mit der neuen Professional Line von Grun-

dig aus, die auf der IFA Premiere feiert und rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft – genauer gesagt im Oktober – verfügbar sein wird. Insgesamt „Sechs Profis für die Erste Liga“ umfasst die Linie, bestehend aus dem Profi-Haartrockner HD 9780, dem 2 in 1 Hair Styler Straight & Curls HS 7830, den Profi-Hairstylern HS 8980 und Straight & Curls HS 9930 sowie dem Wet & Dry Profi-Haarschneider MC 9540 und dem Profi-Multihaarschneideset MT 6741. Grundig bietet mit der Professional Line Produkte, die dank des innovativen Color-Protectors eine besonders sanfte Pflege für coloriertes Haar ermöglichen und die durch die Profi-Ausstattung optimales Handling sowie eine besonders lange Lebensdauer garantieren – unterstrichen durch eine entsprechend lange Garantie von vier Jahren.

OLI.CC SCHÖPFT AUS DEM VOLLEN

Scharf bis eisgekühlt

Mit der gesamten Vertriebs- und Technikmannschaft sowie einem ganzen Packen an Produktneuheiten im Gepäck reist oli.cc-GF Oliver Schober diesmal zur Futura. Und er hat leicht lachen, denn News gibts aus allen Bereichen zu vermelden.



GF Oliver Schober (re.) schickt dem Futura-Auftritt eine vielversprechende Ankündigung voraus: „Top-Messeangebote in gemütlichem Ambiente mit guter Verpflegung unter dem Motto Chill & Beer“ – was will man da noch mehr ...?

MAN WEISS GAR NICHT, wo man anfangen soll, denn wenn oli.cc-GF Oliver Schober von „Neuheiten in allen Produktbereichen!“ spricht, dann meint er das auch – wörtlich inklusive RUFzeichen.

Im Multimedia-Bereich wird eine breite Palette von der Seminarräum- bis zur Heimkino-Lösung vorgestellt, mit neuen Produkten von Intelihome, Phillips und Kramer. In Sachen Empfangstechnik verpasst man dem Sortiment ebenfalls ein Update und zeigt unter anderem die HDTV-Receiver-Ränge sowie "All-in-One"-TV-Systeme von TechniSat und SRadix. In diesem Zusammenhang darf natürlich auch die aktuellste Kopfstellen-Technik von GSS und Blakom nicht fehlen: von DVB-S/S2, DVB-C und DVB-T bis hin zu IPTV-Lösungen reicht das Angebot, das von LWL-LNBs und ZF-Verteilungen komplet-

tiert wird. Die entsprechenden Messtechnik-Produkte kommen aus dem Hause Promax. Und was hinter dem Begriff InfoMedia-TV steckt, wird anhand der JAM-Media Digital Signage Lösungen demonstriert.

Wohlklingend

Wer schließlich genug gesehen hat, kann sich entweder dem Beschallungs-Bereich widmen, in dem es professionelle Technik von APart-Audio (zB RS232 steuerbare Vor- und Mischverstärker) sowie JAM-Audio Multiroom Systeme zu sehen bzw. hören gibt, seine Körperfunktionen anhand IP- und Web-basierender Videoüberwachungslösungen mit Central-Manager Software überwachen lassen oder sich ganz einfach dem Futura-Motto „Chilli & Beer“ hingeben. ■

Futura: Halle 7, Stand 405